



STAROSTWO POWIATOWE W HAJNÓWCE
17-200 Hajnówka, ul. A. Zina 1, tel. 85 682 27 18, fax. 85 682 42 20
e-mail: starostwo@powiat.hajnowka.pl

Hajnówka, 14.10.2024 r.

Pani

**Katarzyna Czurak
Przewodnicząca
Komisji Spraw Społecznych**

W odpowiedzi na pismo BR.0012.2.6(4).2024 przesyłam informację dotyczącą sytuacji w zakresie turystyki na terenie powiatu hajnowskiego za okres październik 2023 r. - październik 2024 r.


STAROSTA
Andrzej Skiepmo

Hajnówka, 15.10.2024 r.

INFORMACJA O SYTUACJI W ZAKRESIE TURYSTYKI**NA TERENIE POWIATU HAJNOWSKIEGO****(październik 2023 - październik 2024)****I. Organizacja ogólnopolskiej imprezy Puchar Polski Nordic Walking Hajnówka 2024.**

Starostwo Powiatowe w Hajnówce i Polskie Zrzeszenie Nordic Walking wraz z Nadleśnictwem Hajnówka oraz Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” zorganizowało po raz piętnasty **Puchar Polski Nordic Walking Hajnówka 2024**. Wydarzenie odbyło się na placu Nadleśnictwa Hajnówka w dniu 21 września 2024 r. Sportowa rywalizacja uczestników z całej Polski i duża dawka pozytywnych emocji, a wszystko to w pięknym otoczeniu przyrody Puszczy Białowieskiej - tak w skrócie można opisać to wydarzenie. Zawody były rozgrywane na dystansie 5 km i 10 km. Zmagania odbyły się w 42 kategoriach wiekowych na trasie od lat znanej uczestnikom, która przebiega po miękkiej nawierzchni trybami Puszczy Białowieskiej. W tym roku swoją szansę na udział miały również dzieci, dla których został zorganizowany Mini Nordic Walking do lat 10 na dystansie 400 m z instruktorem.

Udział w imprezie wzięli uczniowie I Liceum Ogólnokształcącego im. Marii Curie-Skłodowskiej, Zespołu Szkół Zawodowych, Ochotniczych Hufców Pracy przy Zespole Szkół Zawodowych, Szkoły Podstawowej nr 3, a także dzieci z Przedszkola nr 3 w Hajnówce. Na starcie pojawili się również podopieczni z Warsztatów Terapii Zajęciowej oraz Środowiskowego Domu Samopomocy w Hajnówce.

Organizacją wydarzenia zajmowali się pracownicy Wydziału Promocji i Rozwoju a w jego obsługę byli zaangażowani również pracownicy z innych wydziałów m. in. w obsługę punktu nawadniającego, depozytu, fotograficzną, punktu informacji turystycznej, pomoc w biurze zawodów, w przygotowaniu sceny, w zabezpieczeniu trasy zawodów, wręczanie medali oraz pucharów. Pomoc w organizacji wydarzenia okazali również wolontariusze ze Szkolnego Wolontariatu Dwójki, działającego przy Szkole Podstawowej nr 2 w Hajnówce. Młodzież wraz z opiekunem zadbała o najmłodszych uczestników Pucharu Polski poprzez malowanie twarzy, wykonywanie zmywalnych tatuaży czy wyplatanie warkoczy. Dodatkowo dzieci miały możliwość zagrania terenie w grę XXL Powiatu Hajnowskiego, przy okazji dowiadując się ciekawostek o Puszczy Białowieskiej i ochronie środowiska. W strefie dla dzieci królowała również dmuchana zjeżdżalnia i tor przeszkód.

W przygotowania imprezy byli również zaangażowani Wolontariusze z II Liceum Ogólnokształcącego z DNJB, którzy zajęli się przygotowaniem pakietów startowych oraz nagród.

Każdy z uczestników Pucharu Polski otrzymał pakiet startowy wypełniony upominkami z Puszczy Białowieskiej. W nagrodach znalazły się produkty lokalne z OSM Hajnówka, RUNO Sp. z o.o., Firmy Kornino, a także wydawnictwo Starostwa: Poradnik Miłośnika Puszczy Białowieskiej. Nagrody za II miejsce – gadzety sportowe, przygotowywało Nadleśnictwo Hajnówka.

Impreza odbyła się pod patronatem honorowym Wojewody Podlaskiego, Marszałka Województwa Podlaskiego, Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych oraz Polskiej Organizacji Turystycznej. Puchar Polski został również objęty Patronatem medialnym: Polskiego Radia Białystok, TVP 3 Białystok, TVK Hajnówka, TV Podlasie, Wieści Podlaskie, Kurier Poranny, Radio Jard, Radio Racja, portalu naszemiasto.pl

Za sprawą Organizatorów i partnerów, w miasteczku zawodów czekało mnóstwo atrakcji. Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej” w partnerstwie z Polską Organizacją Turystyczną przygotowała degustację produktów lokalnych oraz konkurs z nagrodami. W grze terenowej wzięło udział 17 drużyn. Dodatkowo na stoisku informacyjnym można było zaopatrzyć się w materiały promujące atrakcje turystyczne w Polsce oraz w regionie Puszczy Białowieskiej, a także obejrzeć spoty promujące Polskę. Lokalni rękodzielnicy zapraszali na warsztaty, m.in. haftu, szydełkowania i wyplatania słomy, a nasi partnerzy – Nadleśnictwo Hajnówka, Powiatowa Inspekcja Sanitarno – Epidemiologiczna w Hajnówce przygotowali ciekawe stoiska edukacyjne.

Wieczorem, kiedy sportowe emocje nieco opadły rozpoczęła się część integracyjna – o ognisko zadbało Nadleśnictwo Hajnówka, a o oprawę muzyczną DJ DAMEK.

W imprezie wzięło udział 305 zawodników z różnych regionów Polski m. in. Warszawy, Potęgowa, Lublina, Poznania.

Podczas podsumowania sezonu przez Polskie Zrzeszenie Nordic Walking, na uroczystej gali w Potęgowie, wydarzenie Puchar Polski Nordic Walking Hajnówka 2024, otrzymało wyróżnienie w kategorii Impreza Roku. Zarząd Polskiego Zrzeszenia zdecydował jednogłośnie. Nagroda ta została umotywowana doskonałą organizacją, atrakcyjną trasą zawodów, bogatą ofertą miasteczka zawodów, która umilała spędzenie czasu między zakończeniem zmagania sportowych, a dekoracjami i przede wszystkim atmosferą i zadowoleniem uczestników. Nagroda zostanie przekazana osobiście przez Prezesa Polskiego Zrzeszenia Nordic Walking, na ręce Starosty Hajnowskiego w Hajnówce w listopadzie.

Partnerami i sponsorami imprezy byli:

- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego - dotacja dla współorganizatora - Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej,
- wsparcie finansowe: Maksbud Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Hajnówce, Andrewpol Sp. z o.o., Runo Sp. z o.o., Borowik Ubezpieczenia Hajnówka, MPO Sp. z o.o. Białystok, Przedsiębiorstwo Usługowo-Asenizacyjne "ASTWA" Sp. z o.o. Białystok, Browar Markowy, PAR-BUD Robert Berk.
- Gmina Hajnówka – wypożyczenie sceny, Urząd Miasta Hajnówka – ufundowanie nagród oraz upominków dla dzieci, Białowiecki Park Narodowy – przekazanie wejściówek ze zniżką do Rezerwatu Pokazowego Żubrow, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Hajnówce – dostarczenie wody "Hajnowskiej Kranówki", Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Hajnówce – zapewnienie koszy na śmieci, Hajnowski Dom Kultury – wypożyczenie barierek; II Liceum Ogólnokształcące z DNJB – udostępnienie ławek i krzeseł; Zarząd Dróg Powiatowych – pomoc w przewożeniu stołów, krzeseł, barierek oraz zabezpieczenie trasy; pomoc w zabezpieczeniu trasy: Nadleśnictwo Browsk, Nadleśnictwo Białowieża, Placówka Straży Granicznej w Białowieży, Straż Leśna Nadleśnictwa Hajnówka.
- Partnerzy Wydarzenia: Polska Organizacja Turystyczna, Poland.travel

II. Funkcjonowanie Centrum Turystyki i Promocji "Kraina Żubra"

Centrum Turystyki i Promocji "Kraina Żubra" funkcjonuje od 1 lipca 2020 r. w ramach Wydziału Promocji i Rozwoju w budynku znajdującym się 10 km od Hajnówki przy drodze wojewódzkiej nr 689 Hajnówka-Białowieża.

Głównym elementem działań promocyjno-informacyjnych Centrum jest funkcjonująca tu informacja turystyczna, której prowadzeniem zajmują się pracownicy Wydziału. Od 2022 roku Centrum Turystyki i Promocji „Kraina Żubra” jest certyfikowanym punktem it, który posiada 3 gwiazdki wg zasad Polskiej Organizacji Turystycznej. Od tego momentu punkt informacji turystycznej wpisany został do prestiżowego grona certyfikowanych Punktów Informacji Turystycznych Województwa Podlaskiego.

W sezonie letnim tj. 27.04. – 30.09. 2024 r. punkt informacji turystycznej czynny był również w soboty oraz święta (od godz. 8.00 do godz. 16.00). Od października 2023 r. do października 2024 r. (stan na 10.10.2024 r.) Centrum odwiedziło 3666 osób – byli to turyści z Polski jak i z zagranicy (Polska: najczęściej odwiedzających zanotowano z woj. mazowieckiego, śląskiego, pomorskiego, warmińsko-mazurskiego oraz lubelskiego, zaś turyści zagraniczni to w przeważającej części: Włosi, Francuzi, Hiszpanie, Niemcy). Informacje udzielane są w językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim. Punkt posiada w swych zasobach liczne materiały promocyjne (mapy, przewodniki, foldery, ulotki), z których chętnie korzystają turyści przy planowaniu swojego pobytu w regionie. Oprócz materiałów własnych, publikacje turystyczne pochodzą od Lokalnej Organizacji Turystycznej

„Region Puszczy Białowieskiej”, Białowieskiego Parku Narodowego, nadleśnictw: Hajnówka, Białowieża, Browsk oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Swoje ulotki dostarcza również branża turystyczna i okołoturystyczna z powiatu hajnowskiego oraz liczni wytwórcy lokalnych produktów (spożywczych, rzemieślniczych itp.).

Kolejnym narzędziem promocji stosowanym w Centrum jest prowadzenie profilu Facebook: @centurm.kraina.zubra-Centrum informacji turystycznej oraz Instagram: krainazubra_it. Profil Facebook jak i Instagram jest wykorzystywany jest jako wirtualna tablica ogłoszeń o wydarzeniach społeczno-kulturalnych, odbywających się na terenie powiatu hajnowskiego, a także o aktualnych obostrzeniach i zakazach obowiązujących na obszarze powiatu. Dodatkowo za pośrednictwem social mediów informujemy turystów o ciekawych miejscach, pokazujemy piękno regionu i zachęcamy do aktywnego spędzania czasu w Puszczy Białowieskiej. Plakaty o aktualnych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, warsztatach odbywających się w Powiecie Hajnowskim są również wywieszane na tablicy w witrynach budynku.

W Centrum organizowane są również wydarzenia promujące lokalnych artystów, rękodzieło, tradycje. W okresie: październik 2023 - październik 2024 zorganizowano następujące przedsięwzięcia:

- Wystawa XVI przeglądu Haft i Koronka Powiatu Hajnowskiego – prezentacja sztuki użytkowej stworzonej igłą, nitką, szydełkiem i sznurkiem. Były to różnej wielkości serwety i obrusy dziergane na szydełku lub pięknie przyozdabiane haftem, monumentalne i mniejsze obrazy haftowane ścięgiem krzyżkowym, kolorowe chusty i szale, nowe wykonania regionalnych makatek i ręczników ludowych, mięciutkie zabawki z włóczki, efektowne haftowane torebki wizytowe i robione na szydełku wzorzyste torby zakupowe, a także kolekcja makramowych i sutaszowych ozdób. Wystawa udostępniona została przez Hajnowski Dom Kultury.
- Wystawa etnograficzna pn.: „W bratkach.....”- prezentacja zbiorów starych narzut tkanych na krosnach przez dawne tkaczki Podlasia. Na wystawie zaprezentowano 25 tkanin posiadających wzór bratka, stanowiący wówczas jeden z popularnych motywów kwiatowych. Na wystawie można było zobaczyć prace z II połowy XIX wieku. Autorka wystawy: p. Krystyna Chodak.
- Wystawa etnograficzna pn.: „Drugie życie makatki” – prezentacja zbioru 70-letnich makatek znalezionych na strychu i pieczołowicie odrestaurowanych przez panie z Koła Gospodyń Wiejskich „Hłubuczka” w Długim Brodzie.
- Wystawa obrazów wykonanych przez osoby z niepełnosprawnością zatrudnione w Zakładzie Aktywizacji Zawodowej Hajnówka, autorską techniką terapeutki Kamili Muśko-Parfieniuk - "malowanie nitką".

- Wystawa prac pani Haliny Biryckiej – prezentacja ręczników obrzędowych, makatek, obrusów, pościeli haftowanej haftem krzyżykowym, płaskim oraz Rychelieu. Autorka wystawy wyszywa również krzyżykiem ikony, obrazy oraz pejzaże, tworzy także koronkę szydełkową.

Są już również zaplanowane kolejne wystawy.

W okresie sprawozdawczym zostały przygotowane i wydane następujące publikacje:

- Katalog dobrych praktyk w Regionie Puszczy Białowieskiej – opracowanie folderu
- Turystyka aktywna w Regionie Puszczy Białowieskiej – dodruk
- Poradnik Młodego Miłośnika Puszczy Białowieskiej – korekta i dodruk
- Mapy Regionu Puszczy Białowieskiej
- ulotka „Oddychaj NATURALnie – bez smogu”
- ulotka Rowerowy Zawrót Głowy
- bieżąca aktualizacja folderów opracowanych przez pracowników wydziału: Campingi i Pola Namiotowe w regionie Puszczy Białowieskiej, Produkty lokalne użytkowe, Produkty lokalne Regionu Puszczy Białowieskiej, ulotka Centrum Turystyki i Promocji „Kraina Żubra”
- dwie gry planszowe XXL Powiatu Hajnowskiego do wykorzystania w terenie – gra o tematyce ochrony środowiska i gra poświęcona przyrodzie Powiatu Hajnowskiego.

Zostały również zamówione i dystrybuowane gadżety promocyjne, wykorzystywane przy realizacji wydarzeń, konkursów również przez jednostki Powiatu Hajnowskiego: kubki, długopisy, breloczki, piny z herbem Powiatu Hajnowskiego, koszulki Powiatu Hajnowskiego dla pracowników Starostwa oraz Radnych Powiatu Hajnowskiego.

III. Inne działania związane z turystyką i promocją Powiatu Hajnowskiego.

1. Realizacja projektu „Oddychaj NATURALnie – bez smogu” w okresie: od sierpnia 2023 do końca lipca 2024, dofinansowanego z Programu Regionalnego Wsparcia Edukacji Ekologicznej Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Białymstoku. Całkowita wartość projektu to 110 754,00 zł, Projekt miał na celu podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców powiatu hajnowskiego nt. walki ze smogiem, konieczności ochrony powietrza oraz promocję zielonej energii, poprzez propagowanie wiedzy o programach: „Moje Ciepło”, „Mój Prąd” i „Czyste Powietrze”. W ramach projektu zorganizowano 9 warsztatów pn. „Niskoemisyjne źródła energii” we wszystkich gminach powiatu hajnowskiego informujące o zasadach funkcjonowania, zaletach i wadach oraz kosztach instalacji niskoemisyjnych. Uczestnicy warsztatów dowiedzieli się o warunkach dofinansowania w programach: „Moje Ciepło”, „Mój Prąd” i „Czyste Powietrze”. Na terenie wszystkich gmin powiatu przeprowadzono badania domów prywatnych kamerą

termowizyjną. Mieszkańcy gmin mogli zgłosić swój dom do oceny i stwierdzić, gdzie w budynku są tzw. mostki termiczne, poprzez które ucieka ciepło. Podczas spotkania doradca energetyczny przedstawiał materiały izolacyjne stosowane do ocieplenia domów omawiając ich właściwości oraz omawiał wyniki termowizji każdego sprawdzonego budynku i wskazywał miejsca strat energii. Kolejnym działaniem w projekcie było przeprowadzenie konkursu plastycznego „Oddychaj NATURALnie – bez smogu” dla dzieci i młodzieży z powiatu hajnowskiego. Na konkurs wpłynęło łącznie 161 prac plastycznych – każdy uczestnik otrzymał upominek, zaś zwycięzcy poszczególnych kategorii ciekawe nagrody. W trakcie uroczystego posumowania wyników konkursu odbyła się wystawa nagrodzonych prac, którą przez okres jednego miesiąca można było podziwiać w holu budynku Urzędu Miasta Hajnówka. Następnym działaniem było przeprowadzenie akcji pt. „Rowerowy zawrót głowy”, który miał miejsce w Hajnówce 17.05.2024 r. podczas „międzynarodowego dnia dojazdu rowerem do pracy”. 43 pracowników trzech urzędów (Starostwo, UM Hajnówka i UG Hajnówka) mieszczących się w jednym budynku przy ul. A. Zina 1 przyjechało rowerem do pracy. Wszyscy uczestnicy akcji otrzymali płócienne torby z napisem „Rowerowy zawrót głowy” oraz ulotki promujące jazdę rowerem i korzyści płynące z uprawiania tego sportu. Z przebiegu w/w wydarzenia nagrany został film promocyjny, który został wyemitowany w Telewizji Kablowej Hajnówka oraz umieszczony na kanale youtube. W ramach projektu powstały również dwa nowe questy piesze. Pierwszy z nich pn. „Żubr kontra smo(k)g”, który wiedzie questowicza ulicami Hajnówki, porusza problematykę wpływu zanieczyszczenia powietrza na zdrowie człowieka i środowisko naturalne. Drugi quest ekologiczny pn. „Przygoda z żubrzykiem” porusza m.in. zagadnienia martwego drewna, znaczenia czystego powietrza i segregowania śmieci. Quest kształtuje świadomość ekologiczną wśród najmłodszych ucząc ich poprzez zabawę prawidłowych zachowań w kontaktach z przyrodą i w domu. Oba questy umieszczone zostały w ogólnopolskiej bazie questów www.questing.pl. Jednym z działań projektu był również udział zespołu projektowego wraz z ekspertem w 9 plenerowych imprezach lokalnych na terenie powiatu hajnowskiego ze stoiskiem edukacyjnym na temat „Czystego powietrza”. Stoisko edukacyjne skierowane było przede wszystkim do młodego pokolenia, które poprzez uczestnictwo w aktywnej, wielkoformatowej grze planszowej, konstruowanie pojazdów solarnych, układanie puzzli o tematyce energii odnawialnej, czy też rozwiązywanie rebusów i krzyżówek, mogło dowiedzieć się o alternatywnych źródłach energii, które są korzystne dla zachowania czystego powietrza. W bezpośrednie działania na stoiskach zaangażowało się łącznie 306 osób. Ostatnim działaniem projektu była organizacja rajdu rowerowego po Puszczy Białowieskiej o tematyce „Czyste powietrze”. Trasa rajdu wiodła przez urokliwe zakątki Puszczy Białowieskiej, a zakończyła się na miejscu ogniskowym Judzianka. W rajdzie wzięło udział 32 aktywnych uczestników.

3. Realizacja projektu „Bioróżnorodności mówimy tak – tworzymy razem park”.

Projekt realizowany był w okresie wrzesień 2023 - grudzień 2023. Projekt zakładał adaptację terenu wokół budynku I Liceum Ogólnokształcącego im. Marii Skłodowskiej – Curie w Hajnówce pod park kieszonkowy, stworzenie przestrzeni, która będzie służyła zarówno przyrodzie, uczniom jak i mieszkańcom. Projekt realizuje cele związane z ochroną bioróżnorodności poprzez nasadzenia dojrzałych drzew, krzewów i kwiatów, ale również infrastrukturę towarzyszącą: budki lęgowe i karmniki dla ptaków, budki i poidelka dla owadów. Poprzez ustawienie tablic informacyjnych dotyczących bioróżnorodności park spełnia również funkcje edukacyjne, które są niezwykle ważne przy chęci i konieczności zachowania cennych zasobów przyrodniczych regionu. Park jest miejscem, które ma realny wpływ na tworzenie mikroklimatu miasta, na zatrzymywanie negatywnych skutków zmian klimatu takich jak upały w mieście, susza oraz przyczyni się do tworzenia świadomości ekologicznej dotyczącej najbliższego otoczenia wśród młodzieży. Utworzenie alejek opatrzonych nasadzeniami drzew i kwiatów wpływa na podniesienie atrakcyjności szkoły, umożliwia uczniom spędzanie wolnego czasu na łonie natury oraz ma zachęcić do zmiany przyzwyczajeń związanych z przyrodą. Do końca roku kalendarzowego 2024, szkoła przeprowadzi w parku 18 zajęć lekcyjnych.

4. Realizacja projektu: "Modernizacja budynku z lat 60-tych I Liceum Ogólnokształcącego im. M. Skłodowskiej-Curie w Hajnówce oraz jego otoczenia"

Termin realizacji: 11.07.2022 – 11.07.2024 r.

Projekt uzyskał dofinansowanie w wysokości 5 mln zł z programu pn. Rządowy Fundusz Polski Ład. W ramach inwestycji przeprowadzono kompleksowy remont wewnątrz i zewnątrz budynku wraz z termomodernizacją, naprawą dachu i wykorzystaniem technologii OZE. W ramach pierwszego etapu prac wykonano szyb windy z windą, wymieniono ogrodzenie, nawierzchnię chodników, parkingów oraz rozpoczęto prace na zewnątrz budynku w części sali gimnastycznej i prowadzącego z niej korytarza a także biblioteki. W dalszej części nastąpiła kontynuacja modernizacji budynku zewnątrz i wewnątrz.

5. Prowadzenie Centrum Energii Odnawialnej w ramach projektu „Hajnówka – OdNowa – Zielona transformacja”.

W Centrum dla mieszkańców powiatu hajnowskiego prowadzone było bezpłatne doradztwo dotyczące dostępnych programów dofinansowujących wymianę źródła ciepła i termomodernizację budynków jednorodzinnych. W 2023 r. z usług Centrum skorzystało łącznie 411 osób, w tym dla 263 osób złożono wnioski o dofinansowanie lub wnioski o płatność, a 148 osobom wyjaśniono zasady funkcjonowania i rozliczania programów.

6. Udział w Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy - pracownicy Wydziału Promocji i Rozwoju przygotowali VOUCHER na Dzień Pełen Wrażeń w Centrum Turystyki i Promocji „Kraina Żubra”.

7. Udział w certyfikacji informacji turystycznej organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną – ponownie aplikowano o 3 gwiazdki. Rozstrzygnięcie odbędzie się w listopadzie. Centrum Turystyki i Promocji Kraina Żubra już raz zdobyło trzy gwiazdki, certyfikacja jest terminowa. Certyfikacja opiera się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadawane są 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

8. Udział w konkursie „Wygraj Quest” organizowanego przez Fundację Questingu. Zgłoszono quest „W Krainie Otwartych Okiennic”. Po głosowaniu internatów Powiat Hajnowski dostał się do grona zwycięzców, gdzie nagrodą było stworzenie nowego questu; przeprowadzenie inauguracji nowego questu „W Krainie Otwartych Okiennic” przy współpracy z Fundacją Questingu z udziałem mieszkańców Powiatu odbyło się 28 września 2024;

9. Organizacja rajdu rowerowego z okazji Międzynarodowego Dnia Bez Samochodu. Trasa liczyła 23 km i uczestniczyło w nim 60 osób. Meta rajdu znajdowała się w Nadleśnictwie Hajnówka. Organizatorzy - samorząd Powiatu Hajnowskiego oraz LOT "Region Puszczy Białowieskiej" zadbali o regeneracyjny posiłek i pamiątki - każdy uczestnik otrzymał zestaw gadżetów. Torby, nerki, opakowania śniadaniowe oraz rowerowe akcesoria z pewnością się przydadzą a jednocześnie - będą przypominać o idei kampanii.

10. Udział w innych przedsięwzięciach turystyczno-promocyjnych:

Pracownicy Wydziału Promocji i Rozwoju brali udział w wydarzeniach turystyczno-promocyjnych organizowanych w powiecie, województwie a także innych regionach Polski i za granicą m. in.:

- 1) współorganizacja Dożynek Wojewódzkich w Hajnówce – realizacja zadań Powiatu Hajnowskiego zawartych w Porozumieniu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, Miastem Hajnówka i Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej; stoisko promocyjne Powiatu Hajnowskiego (15 września 2024);
- 2) udział w targach turystycznych TT Warsaw w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie. (Warszawa) (23 – 25 listopada 2023);
- 3) udział w Jubileuszu 60-lecia Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w Lublinie (7 - 8 grudnia 2023);
- 4) udział w promocji i degustacji produktów lokalnych na stoisku Polskiej Organizacji Turystycznej podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB w Berlinie (5-7 marzec 2024);
- 5) udział w 15. edycji Międzynarodowych Targów Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego (22-24 marzec 2024);

- 6) udział w Festiwalu Podróży i Czasu Wolnego Piknik nad Odrą, który odbył się na Wałach Chrobrego w Szczecinie - przy współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego (11-12 maj 2024);
- 7) udział w organizacji wizyty i opieka na dwójką włoskich influencerów BazaTravel; wizyta odbyła się ramach kampanii prowadzonej przez ZOPOT Rzym Poland Travel pn.: „Polonia in tutti i sensi” czyli „Polska wszystkimi zmysłami”, wspólnie z Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” (3 – 7 czerwiec 2024);
- 8) udział pracowników wydziału przy nagraniach do włoskiej telewizji Alma TV Travel, którzy zbierali materiał na reportaż o województwie podlaskim w tym Puszczy Białowieskiej – we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną (21 czerwiec 2024);
- 9) udział pracownika wydziału w programie TV Republika promującego pobyt w regionie Puszczy Białowieskiej - pt „Co kryje Białowieża? Co można zobaczyć na Podlasiu? /Republika wstajemy!” (30 czerwiec 2024);
- 10) udział pracownika wydziału w programie na żywo z Białowieży w TVP INFO – temat: Nordic Walking (6 lipiec 2024);
- 11) udział w „XVII Jarmarku Żubra” w Hajnówce na własnym stoisku promocyjnym (7 lipiec 2024);
- 12) promocja regionu na stoisku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego podczas Łódź Summer Festiwal 2024 w Łodzi, na ul. Piotrkowskiej, w centrum miasta Łódź (27 – 28 lipiec 2024);
- 13) stoisko promocyjne na pikniku edukacyjnym Nadleśnictwa Browsk w Gruszkach, wspólnie z Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” (3 sierpień 2024);
- 14) udział pracownika wydziału przy produkcji oraz występ w programie śniadaniowym „Turystycznie z Polsat News” (3 - 4 sierpień 2024);
- 15) pomoc pracownika wydziału w tłumaczeniu, podczas wizyty influencerki z Litwy Edity Kalensinskaite w Pracowni Tortów Cukrowe Fantazje, w ramach organizowanej przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną wizyty studyjnej po województwie podlaskim; w Hajnówce przeprowadzone zostały warsztaty pieczenia marcinka, wspólnie z Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” (23 sierpień 2024);
- 16) udział w Międzynarodowych Targach Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu na narodowym stoisku Polskiej Organizacji Turystycznej wraz z przeprowadzeniem degustacji produktów lokalnych, wspólnie z Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” (4 – 6 październik 2024).

11. Inne działania prowadzone z innymi podmiotami.

W 2023 r. Powiat Hajnowski współpracował z wieloma podmiotami: instytucjami rządowymi, samorządami gminnymi, stowarzyszeniami m.in. w ramach wspólnego członkostwa w Stowarzyszeniu Samorządów Euroregionu Puszcza Białowieska, Lokalnej Grupie Działania Puszcza Białowieska, Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”, a także z Lasami Państwowymi i z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego:

- współpraca z Miastem Hajnówka w zakresie realizacji projektu „Hajnówka OdNowa – Zielona Transformacja”
- udział w spotkaniach i warsztatach dotyczących projektu Białowieża Forest „Wykonanie Zintegrowanego Planu Zarządzania dla Obiektu Światowego Dziedzictwa Puszcza Białowieska”
- udział w konferencji „Razem na rzecz rozwoju pogranicza”, Sojusz Euroregionów Polski Wschodniej. Podpisanie Porozumienia o Współpracy (Euroregiony: Niemen, Karpacki, Bug, Roztocze, Puszcza Białowieska);
- współorganizacja Wojewódzkich Dożynek 2024 w Hajnówce – 15.09.2024 r.
- udział w inicjatywach i projektach Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”;
- współpraca z Urzędem Marszałkowskim i LOT „Region Puszczy Białowieskiej” podczas wspólnej promocji województwa, regionu i powiatu podczas targów turystycznych (przedstawionych powyżej)

Udział w różnych targach turystycznych pozytywnie wpływa na polepszenie wizerunku regionu i pozwala aktywnie zachęcać turystów do odwiedzin. Targi, w odróżnieniu od wielu innych form promocji, pozwalają na bezpośrednie zapoznanie się z ofertą regionu. Dzięki prezentacji „na żywo” u zwiedzających mogą powstać silne przeżycia, które w istotnym stopniu przyczynią się do odbudowy wizerunku marki i regionu Puszczy Białowieskiej.

- współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i LOT „Region Puszczy Białowieskiej” (udział w targach przedstawionych powyżej)
- kontynuacja współpracy z Lasami Państwowymi w sprawie monitorowania sytuacji na szlakach turystycznych (udrażnianie tras turystycznych) przebiegających przez obszary należące do 3 nadleśnictw: Hajnówka, Białowieża, Browsk: Wspólnie z Nadleśnictwem Hajnówka ustalono coroczny objazd (2 x w roku: wiosną i jesienią) wszystkich szlaków turystycznych i ścieżek edukacyjnych znajdujących się na terenie w/w nadleśnictwa. Każdorazowo po zakończeniu inwentaryzacji w terenie sporządzany jest protokół z naniesionymi uwagami (w skład komisji wchodzi 2 os. z Wydziału Promocji i Rozwoju oraz 2 przedstawicieli Nadleśnictwa Hajnówka)

- współpraca przy międzynarodowym projekcie pt.: „CULT IN TOUR”, którego realizatorem była Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieska”. W ramach działania LGD „Puszcza Białowieska” i LGD „Stowarzyszenie Rozwoju Halkidiki SA - LGA” zrealizowano projekt współpracy mający na celu wzmocnienie kapitału społecznego poprzez aktywny udział lokalnych społeczności w działaniach związanych z zachowaniem naturalnych zasobów przyrodniczo-kulturowych i zrównoważonym ich wykorzystaniem w turystyce. Przedstawiciel Wydziału Promocji i Rozwoju brał udział w warsztatach kreatywnych – 11-12.09.2023 r., podczas których wypracowano odpowiednie kroki służące efektywnemu włączeniu wyselekcjonowanych dóbr kultury Regionu Puszczy Białowieskiej (obiekty sakralne, zabytki, obiekty UNESCO, lokalna gastronomia, wytwórcy produktów lokalnych, itp.) do istniejących produktów turystycznych (wyselekcjonowanych w trakcie opracowania katalogu dobrych praktyk) i prowadzące w końcowym efekcie do stworzenia wielopostaciowych zintegrowanych lub sieciowych produktów i usług turystycznych. Podsumowaniem projektu było przygotowanie przez pracownika Wydziału Promocji i Rozwoju „Katalogu dobrych praktyk w sąsiedztwie Puszczy Białowieskiej”, w którym zostały ujęte wszystkie atrakcje Powiatu Hajnowskiego. Dodatkowo katalog zawiera szerszy opis dobrych praktyk w regionie, m.in. produktów lokalnych, agroturystyki, wydarzeń i atrakcji turystycznych.

Przedstawiamy dane statystyczne dotyczące liczby kwater w Powiecie Hajnowskim (wg LOT Region Puszczy Białowieskiej)

Obiekty noclegowe w Powiecie Hajnowskim 2024		
Gmina	ilość obiektów noclegowych	Ilość miejsc noclegowych
Miasto i Gmina Hajnówka	59	678
Gmina Białowieża	120	1808
Gmina Narew	20	252
Gmina Narewka	72	1060
Gmina Dubicze Cerkiewne	33	319
Gmina Kleszczele	21	161
Gmina Czeremcha	16	122
Gmina Czyże	9	58
Powiat Hajnowski	350	4458

Pozyskaliśmy również dane statystyczne z Białowieskiego Parku Narodowego, dotyczące liczby turystów w 2023 r. i 2024 r.:

Liczba osób odwiedzających Rezerwat Pokazowy Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego														
w latach 20023 – 2024														
	Miesiąc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	ogółem
Rok														
2023	Polacy	2579	3894	3256	8084	25066	20926	23216	25655	15096	7597	2940	2948	141257
	Zagraniczni	127	104	226	342	413	564	639	340	301	242	147	87	3532
	Suma	2706	3998	3482	8426	25479	21490	23855	25995	15397	7839	3087	3035	144789
2024	Polacy	2813	2974	3982	8381	25775	16735	18741	27964	11822				119187
	Zagraniczni	89	73	158	323	409	440	627	1026	470				3615
	Suma	2902	3047	4140	8704	26184	17175	19368	28990	12292				122802

Liczba osób odwiedzających Muzeum Przyrodniczo-Leśne Białowieskiego Parku Narodowego														
w latach 2023-2024														
	Miesiąc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	ogółem
Rok														
2023	Polacy	1079	1680	1174	2664	10675	9468	7056	7173	5272	3713	1139	1015	52108
	Zagraniczni	32	71	110	122	146	178	258	347	157	113	134	55	1723
	Suma	1111	1751	1284	2786	10821	9646	7314	7520	5429	3826	1273	1070	53831
2024	Polacy	1077	1285	993	3231	9352	7940	6078	8652	5293				43901
	Zagraniczni	64	51	79	240	195	150	364	361	184				1688
	Suma	1141	1336	1072	3471	9547	8090	6442	9013	5477				45589

Liczba osób odwiedzających Obwód Ochronny Sierganowo Białowieskiego Parku Narodowego (obszar dawnego Rezerwatu Ścisłego)

w latach 2023-2024

Do frekwencji grup w Obwodzie Ochronnym Sierganowo (obszar dawnego Rezerwatu Ścisłego) nie są doliczane dzieci w wieku do 7 lat (wchodzi bezpłatnie), faktyczna frekwencja była nieco wyższa od liczby sprzedanych biletów.

	Miesiąc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	ogółem
Rok														
2023	Polacy	309	242	388	1371	1798	1805	2023	2590	1460	631	308	326	13251
	Zagraniczni	18	47	37	200	289	292	473	543	395	147	44	56	2541
	Suma	327	289	425	1571	2087	2097	2496	3133	1855	778	352	382	15792
2024	Polacy	160	287	418	1249	2253	1301	1830	3144	1532				12 174
	Zagraniczni	25	31	95	285	426	162	647	663	313				2 647
	Suma	185	318	513	1534	2679	1463	2477	3807	1845				14821

Sporządzili:

Wydział Promocji i Rozwoju: Walentyna Pietroczyk, Lucyna Lewczuk, Agnieszka Łapińska-Chomicka, Barbara Budnik, Adrianna Saczko.

NACZELNIK
WYDZIAŁU PROMOCJI I ROZWOJU
W. Pietroczyk
mgr Walentyna Pietroczyk